



خدمات نمایشگاهی

در سال‌های گذشته شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف جهت شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی به منظور معرفی خدمات و محصولات خود از روش‌های مختلفی استفاده کرده‌اند. ارائه بسته‌های تشویقی، برنامه‌های فروش و ارائه تسهیلات ویژه، استفاده از هدیه‌های تبلیغاتی، استفاده از روش‌های مختلف صحنه‌گذاری و ... از جمله راهکارها و روش‌ها بوده است. اسپورتیکا به منظور متفاوت جلوه دادن غرفه‌های نمایشگاهی، خدماتی جذاب و نوین را به غرفه داران ارائه داده است. گیمیفای کردن فضای غرفه‌ها و سالن نمایشگاه از جمله خدمات اختصاصی اسپورتیکا در این حوزه می‌باشد. از جمله مزایای بکارگیری خدمات اسپورتیکا برای غرفه داران و برگزارکنندگان نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- جذاب سازی غرفه‌ها برای بازدیدکنندگان
- تداعی حس خوشایند برای بازدیدکنندگان در حین بازدید از غرفه و نمایشگاه
- ثبت واقعی اطلاعات بازدیدکنندگان و امکان پیگیری وضعیت آن‌ها
- شریک کردن بازدیدکنندگان در جذاب سازی غرفه‌ها
- انجام پایش سلامت به وسیله دستگاه‌های آنالیز پیشرفته و به روش غیر تهاجمی
- گیمیفای کردن فضای نمایشگاه و غرفه
- انجام تست‌های مختلف در حوزه منابع انسانی

