

راچونه

مدرسه یادگیری



راچونه

پلهای به بام تفکر

گروه پژوهشی مدیریت راهبردی و عملکرد راچونه، گروهی پژوهشی با مجوز وزارت از علوم، تحقیقات و فناوری است. راچونه در سال ۱۳۹۴، با هدایت دکتر محمد ابویی اردکان، عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و با به همراهی جمعی از دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشکده مدیریت دانشگاه تهران آغاز به کار کرد. امروز راچونه به پشتوانه شبکه قوی متخصصان خود شامل اعضای هیئت‌علمی و فارغ‌التحصیلان بهترین دانشگاه‌های کشور به ارائه خدمات در سه حوزه پژوهش، مشاوره و آموزش مشغول است. آموزش‌های راچونه مبتنی بر نتایج پژوهش‌های صورت گرفته در این گروه پژوهشی طراحی و مطابق با سیستم‌های نوین آموزشی دنیا به روزرسانی می‌شوند. ما برای توسعه صلاحیت حرفة‌ای کارکنان، موقعیت‌های مختلف یادگیری و کسب مهارت را در فضای کار مشترک و تسهیم دانش فراهم می‌کنیم. رویکرد "یادگیری حین عمل" در تمامی مراحل دوره‌های آموزشی راچونه جاری است. ما در طراحی دوره‌های آموزشی راچونه از رویکرد تفکر طراحی استفاده می‌کنیم. هدف ما ایجاد تجربه یادگیری متناسب با نیاز سازمان و مبتنی بر ارتقا مهارت‌های شناختی شماست. ما معتقدیم برای آموزش اثربخش و ارتقا سطح یادگیری، باید به تمام مراحل مسیر تجربه یادگیرندگان توجه کنیم و در راستای رسیدن به این هدف به ارائه خدمات در زمینه هدایت‌گری مسیر مطالعاتی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی تعاملی، وبینار و اتاق فرار تفکر متناسب با نیازهای سازمان شما می‌پردازیم.



پژوهشگری



حل مسئله و تفکر توسعه کسب و کار عصب شناختی مدیریت استراتژیک سلامت سازمانی
سازمانی منابع انسانی



توسعه کسب و کار عصب شناختی مدیریت استراتژیک سلامت سازمانی
منابع انسانی

اساتید



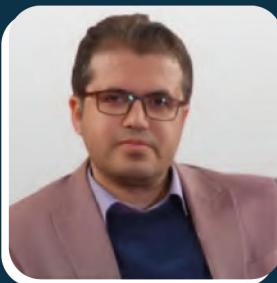
دکتر محمد ابویی اردکان

دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران
هم بنیانگذار و رئیس هیئت مدیره گروه راچونه



دکتر مهدی بهارلو

دکترای مدیریت سازمان پژوهش‌های
علمی و صنعتی ایران
معاونت پژوهشی راچونه



دکتر جلیل حیدری دهونی

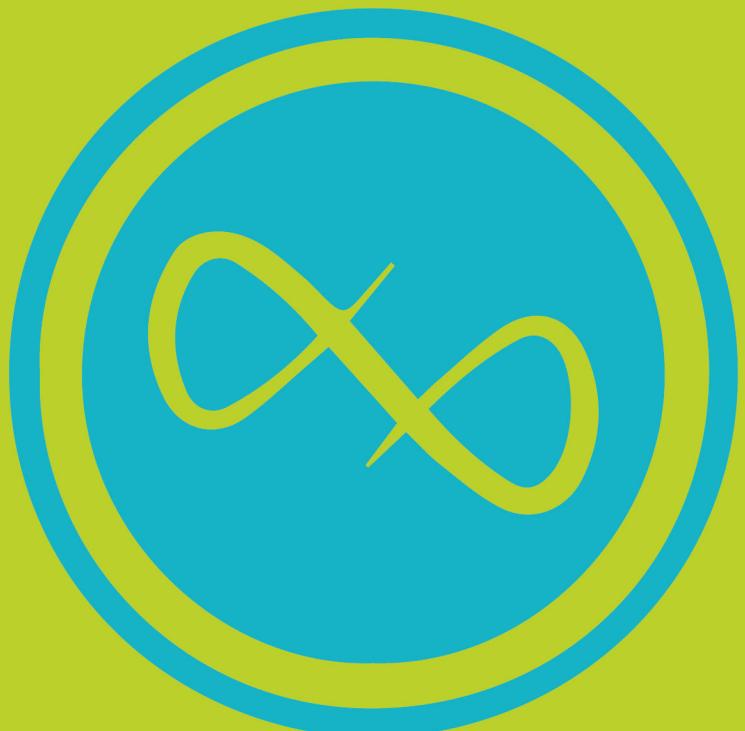
استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

دکتر ایوب محمدیان

استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

دکتر سروش قاضی نوری

دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی

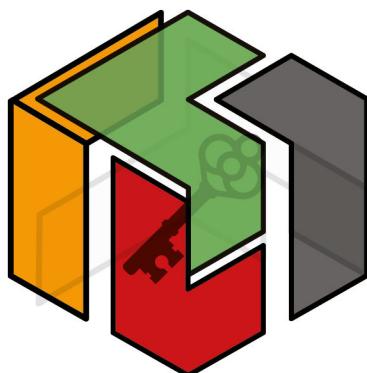


بستری برای تقویت مهارت‌های ادراکی با
رویکرد یادگیری حین عمل

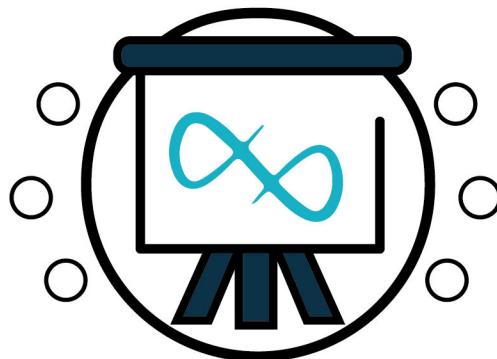
تینکا

برنامه جامع یادگیری تفکر

خدمات تنیکاً به صورت پکیج تنیکاً در سه سطح و یا به صورت اتاق فرار و کارگاه، به درخواست سازمان‌ها ارائه می‌شود:



اتاق فرار تنیکا



کارگاه‌های تنیکا



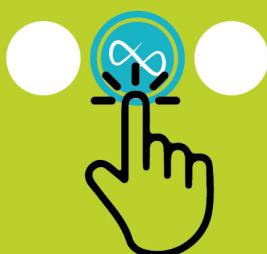
پکیج تنیکا

تینکا آچارچوب جامعی برای تفکر است. از نظر تینکا، تفکر عمل است و نه فعالیت. عملی که در آن ذهن درگیر می‌شود و منجر به یک تغییر در رفتار می‌گردد. تفاوت اسلوب‌ها در نوع نگاهشان به مسئله، به جهان و پدیده‌ها و در شیوه تفسیر و معنابخشی به اطلاعات است. در تینکا تصمیم داریم ادراک شما از مسائل را تغییر دهیم. ما با آموزش شش اسلوب تفکر تحلیلی، انتقادی، خلاقانه، سیستمی، طراحی و استراتژیک تفکر را در یک آچارچوب جامع به افراد یاد می‌دهیم تا بخش عمدہ‌ای از تفکر که ناآگاهانه است را به آگاهانه تبدیل نماییم. هدف ما کشف این مکانیزم‌ها و کمک به شما در پردازش جریان‌های اطلاعاتی برای رسیدن به درک درست است.



متفاوت بودن و داشتن عملکرد بهتر در رقابت با سازمان‌هایی که به داده‌های بزرگ دسترسی دارند و قدرت تحلیل‌گرانشان برای ارائه راهکارهای منحصر به فرد چشم‌گیر است، سخت و پیچیده است. اما مزیت رقابتی در دسترسی به منابع اطلاعات نیست. تنها عاملی که به شما در سازمان کمک می‌کند ترایزنی‌های معنی‌دارتر داشته باشید و سرعت و دقیقت شما در حل مسئله و تصمیم‌گیری بالا رود، توانایی تفکر افراد سازمان شماست. سوال اینجاست: چگونه بهبود قدرت تفکر سازمان می‌تواند کلید مزیت رقابتی شما باشد؟ یا چرا الگوهای فکری ما به عنوان افراد سازمان که برای اداره کردن بخش عمدہ‌ای از زندگی‌مان از آن الگوها استفاده می‌کنیم نمی‌تواند الگوی مناسبی برای شکل دادن به تفکر درون سازمان باشند؟

ما در دوره‌های جامع آموزش تفکر تینکا با اصلاح الگوهای تفکر عملکرد افراد و تیم‌ها را در سازمان ارتقا می‌دهیم.



دوره‌های آموزش تفکر متناسب با ساختار و مدل شایستگی هر سازمان طراحی می‌شوند. ما در تینکا با شناسایی نیازمندی‌های اختصاصی تفکر مدیران و کارکنان و از طریق کانون‌های ارزیابی توسعه و رعایت پیش‌نیاز و پس‌نیاز انواع تفکر، برنامه آموزشی خاص هر گروه شغلی را معرفی می‌نماییم. مدل تفکر تینکا، آموزش مدیران ارشد، میانی و مدیران عملیاتی و دوستاد فنی و پشتیبانی را پوشش می‌دهد. دوره‌های آموزشی مطابق با ماهیت کار و نوع فعالیت هر واحد پیشنهاد می‌گردد و فرآگیران پس از گذراندن دوره‌ها به عنوان مت佛کر تینکایی قادر خواهند بود مسائل را به درستی شناسایی و با کاربرد درست تکنیک‌های حل مسئله راهکار درست ارائه دهند.



دوره‌های آموزشی تینکا، باهدف یادگیری از طریق عمل در ۳ سطح توسعه مهارت تفکر، طراحی شده‌اند:

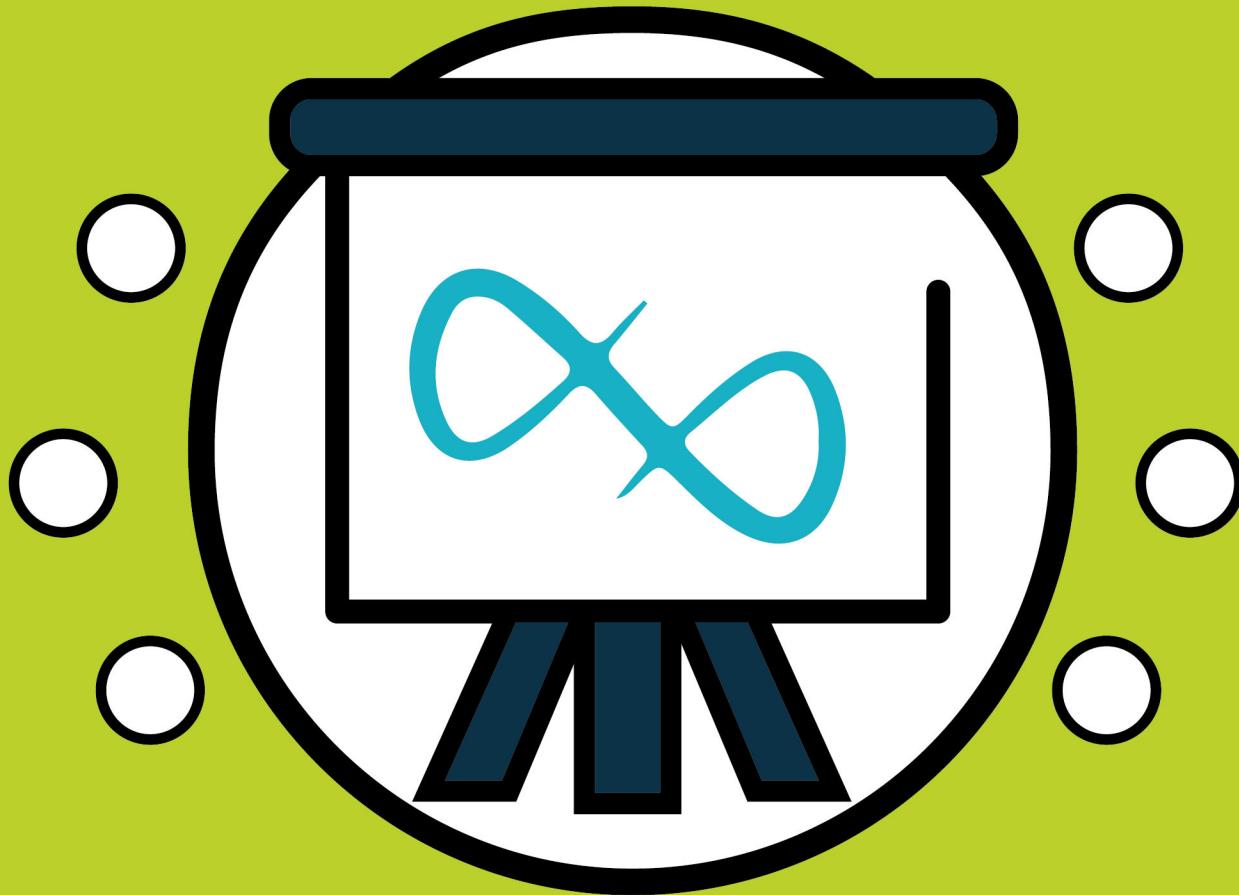
سطح اول: متوجه دانشی که از طریق شرکت در دوره‌های مجازی و انجام تمرینات تعاملی برای انتقال دانش انجام می‌شود.



سطح دوم: کارگاه‌های آموزشی که ترکیبی از مطالعات مورد کاوی، تمرین‌های عملی، کاربرد تکنیک‌ها در حل مسئله و شرکت در اتاق فرار تفکر که از طریق بازی‌وارسازی، مسائل اصلی سازمان در آن حل می‌شود.

سطح سوم: سطح تخصصی تکمیلی، شامل اجرای پروژه با راهنمایی اساتید راهنما و باهدف شناسایی و حل مسائل سازمان. گواهینامه تینکا پس از گذراندن مرحله دفاع با حضور هیات داوران تینکا و مدیران سازمان به دانشآموختگان اهدا می‌گردد.





کارگاه‌های تینکا

تفکر طراحی، رویکردی اساساً متفاوت نسبت به تفکرهای تحلیلی مرسوم است که معمولاً در کسب و کار به آنها اتکا می شود. هدف از به کار گیری رویکرد تفکر طراحی این است که بتوان به درک عمیق و بی واسطه نیازهای واقعی مشتری و شرایط کسب و کار، راه حل هایی را توسعه داد که اقبال بیشتری برای موفقیت دارند. تفکر طراحی به شما کمک می کند که نوآوری های موفق تر و سودآور تری داشته باشید. قابلیت تفکر طراحی فرد را قادر می سازد که در مواجهه با مسائل مختلف، امکان های متنوعی در اختیار داشته باشد. استفاده از این رویکرد و ابزارهای آن، در رویارویی با شرایط ابهام و عدم قطعیت بسیار کارآمد است؛ جایی که رویکردها و ابزارهای مرسوم در حال از دست دادن تدریجی کارایی خود هستند. هدف از برگزاری این دوره، آشنایی شرکت کنندگان با مفهوم تفکر طراحی و تکنیک های آن است تا از این مهارت برای پیشبرد اهداف سازمانی بهره مند شوند.

کارگاه اسپرینت تفکر طراحی



جوهر تمامی فعالیت‌های مدیریت، تصمیم‌گیری است. تصمیم‌گیری از اجزای جدایی‌ناپذیر مدیریت به شمار می‌آید و در هر وظیفه مدیریت به نحوی جلوه‌گر است. در تعیین خط مشی‌های سازمان، در تدوین هدف‌ها، طراحی سازمان، انتخاب، ارزیابی، و در تمامی افعال و اعمال، مدیریت تصمیم‌گیری جزء اصلی و رکن اساسی است. تصمیم‌گیری فراگردی است که از طریق آن، راه حل مسأله معینی انتخاب می‌گردد. فراگرد انتخاب مشتمل بر مجموعه فعالیت‌هایی است که به گزینش یک راهکار، از مجموعه راهکارهای بدیل، منجر می‌شود. بنابراین فراگرد انتخاب کردن جزئی از فراگرد تصمیم‌گیری است. مهارت تصمیم‌گیری و حل مسئله در اکثر مدل‌های شایستگی مدیران مورد نظر قرار می‌گیرد. کارگاه آموزشی حل مسئله و تصمیم‌گیری برای مدیران به گونه‌ای طراحی شده است که شرکت کنندگان علاوه بر آشنایی با مفاهیم اصلی، به صورت عملی تکنیک‌های مورد نیاز را تمرین کنند و برای تصمیم‌گیری و حل مسئله بهتر آماده شوند.



کارگاه حل مسئله و تصمیم‌گیری



کارگاه تفکر استراتژیک

تفکر استراتژیک را می‌توان به عنوان مبنایی برای خلق استراتژی‌های نو دانست که قادر است قواعد رقابت را تغییر دهد و چشم‌اندازی کاملاً متفاوت از وضع موجود را رانده کند. از دید هنری مینتبرگ، تفکر استراتژیک یک نمای یکپارچه از کسب و کار در ذهن می‌باشد و گری هامل، آن را عماری هنرمندانه استراتژی برمبنای خلاقیت و فهم کسب و کار توصیف می‌کند.

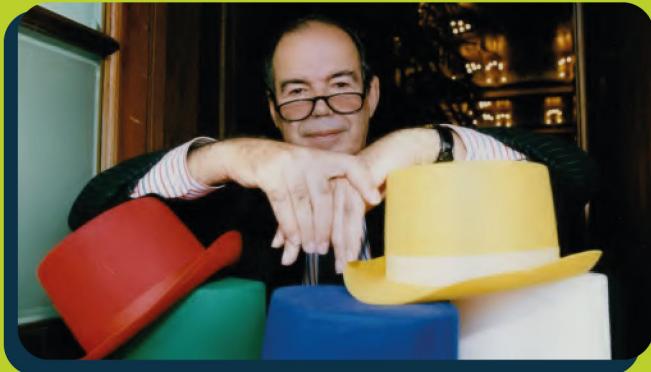
تفکر استراتژیک یک « بصیرت و فهم» است که کمک می‌کند تا در شرایط پیچیده کسب و کار واقعیت‌های بازار و قواعد آن به درستی شناخته شود؛ ویژگی‌های جدید بازار زودتر از دیگران کشف گردد؛ جهش‌های (ناپیوستگی‌های) کسب و کار درک شود؛ و برای پاسخگویی به این شرایط راهکارهای بدیع و ارزش‌آفرینی خلق شود. تفکر استراتژیک مدیر را قادر می‌سازد تا بفهمد چه عواملی در دستیابی به اهداف مورد نظر مؤثر است و کدامیک مؤثر نیست و چرا و چگونه عوامل مؤثر برای مشتری ارزش می‌آفریند. اما برای آنکه مانند یک متفسر استراتژیک فکر کنید، باید الگوهای آن را فرا گیرید. در این کارگاه با مفاهیم پایه‌ای استراتژی آشنا خواهید شد و فراخواهید گرفت که چگونه از تفکر استراتژیک و خلاقیت فکری بهره مند شوید.



ادوارد دیبونو، پیشگام آموزش تفکر به عنوان یک مهارت، تفکر را به شش وجه دسته‌بندی کرده و آنها را تحت عنوان رنگ‌های شش گانه تفکر مطرح می‌کند:

- کلاه سفید: واقعیت‌ها، ارقام و اطلاعات
- کلاه قرمز: احساسات و عواطف
- کلاه سیاه: افکار منطقی و منفی
- کلاه زرد: افکار سازنده مثبت
- کلاه سبز: خلاقیت و ایده‌های جدید
- کلاه آبی: کنترل و ایجاد هماهنگی بین مراحل مختلف تفکر در سایر کلاه‌ها

بر سر گذاشتن هر کلاه، باعث تمرکز بر آن وجه تفکر می‌شود و عوض کردن آن‌ها، به روند تفکر تغییر جهت می‌دهد. هدف این کارگاه تقویت خلاق و چندجانبه افراد است. در حین استفاده از شش کلاه تفکر، نقش فرد با تغییر کلاه تغییر کرده و نهایتاً این تنوع در نقش‌ها و فکر کردن با دیدگاه‌های مختلف باعث تقویت خلاقیت فرد می‌شود.



کارگاه شش کلاه تفکر





اتاق فرار تفکر

اتاق فرار تفکر

اتاق فرار سازمانی تینکا، محصول نوآورانه گروه پژوهشی مدیریت راهبردی و عملکرد راچونه، با هدف خلق و توسعه سازمان‌های متفکر، طراحی شده است. این محصول با شبیه سازی فضای حل مسئله، شرکت‌کنندگان را وارد داستانی ماجراجویانه می‌کند که در آن باید بتوانند مجموعه‌ای از معماهای مرتبط را با استفاده از سرخ‌ها و تکنیک‌های تفکر حل کنند و در نتیجه در مدت زمان مشخصی از اتاق، فرار کنند. اگرچه اتاق فرار پدیده‌ای سرگرم‌کننده است اما ابزاری برای تمرین و تیم‌سازی شرکت‌ها و گروه‌های حرفه ای نیز خواهد بود چراکه در آن، مهارت‌های تیمی و فردی افراد به چالش کشیده شده و ارزیابی می‌شود. اتاق فرار تینکا، متناسب با سازمان و تیم شرکت‌کننده، شخصی‌سازی شده می‌شود تا تجربه‌ی جذاب بازی برای شرکت‌کنندگان، استثنائی و بی‌یادماندنی باشد.





دوره حرفه‌ای تربیت تسهیلگر استراتژی

مَسْتَرِ كلاس استراتژی

تغییر و تحول، بخش اجتناب ناپذیر محیط رقابتی امروز است. همین موضوع استراتژی را در صدر توجه سازمان‌ها قرار داده است. این مسئله در ایران هم به طور ویژه شیوع پیدا کرده و شرکت‌های زیادی به تدوین استراتژی روی آورده‌اند. مسئله امروز سازمان‌های ایرانی، استراتژی اثربخش است. در جریان پروژه‌های استراتژی، اعم از اینکه پروژه از طریق مشاور بیرونی انجام شود یا از طریق کارشناسان خود سازمان، به تیم‌های نیاز است که قابلیت تحلیل و سنتز استراتژی را داشته باشند. در کانون این تیم‌ها، افرادی حضور دارند که تسهیل‌گران جلسات برنامه استراتژیک هستند. وظیفه یک تسهیل‌گر استراتژی این است که پروژه استراتژی را به گونه‌ای برنامه‌ریزی نماید که بین طرفین درگیر، وفاق ایجاد شود و به شکل‌گیری گفتگوها و ارتباطات چند جانبه در داخل سازمان برای ایجاد فهم مشترک و مدل ذهنی مناسب و شکل‌دهی به استراتژی کمک کند. از یک تسهیل‌گر استراتژی انتظار می‌رود از مهارت‌های فکری لازم برای بخش‌های لازم اعم از تحلیل‌های تخصصی همچون شناخت سازمان، تحلیل‌های مأموریتی، تحلیل محیط، شناخت وضعیت سازمان در محیط رقابتی خود، تولید و عملیاتی سازی استراتژی برخودار باشد.

مَسْتَرْ كَلَّاْسْ استراتژی در سه سطح و به گونه‌ای طراحی شده است که شرکت‌کنندگان طی آن بر مبنای مدل شایستگی تسهیل‌گر استراتژی راچونه به عنوان یک تسهیلگر توانمند شوند. این دوره آموزشی به صورت کارگاهی برگزاری می‌شود و در مراحل مختلف آن از متدهای نوین آموزشی مانند یادگیری حین عمل، گیمیفیکیشن، ایفای نقش و ... استفاده می‌شود. این دوره به شما کمک خواهد کرد تا به یک تسهیلگر حرفه‌ای استراتژی تبدیل شوید، به راحتی و با تسلط فرایند تدوین، اجرا و ارزیابی استراتژی را برنامه ریزی و اجرا کنید، جلسات کمیته راهبردی را مدیریت کنید و تکنیک‌های مختلف را در جلسات پیاده کنید.

مَسْتَرْ كَلَّاْسْ استراتژی در دو حوزه کسب و کارهای کوچک و متوسط و بخش عمومی ارائه می‌شود.





سفری برای تبدیل شدن به یک پژوهشگر
حرفه‌ای و توانمند

پژوهش

برنامه جامع مهارت‌های پژوهشی

برنامه جامع مهارت‌های پژوهشی پژوهه‌دار حوزه‌های مختلف اعم از آکادمیک و سازمانی کمک می‌نماید تا ضمن نشناسایی توامندی‌های خود، برنامه جامع و هدفمندی برای ارتقای مهارت‌ها و شایستگی‌های خود به عنوان یک پژوهشگر را دنبال نمایند. مدل شایستگی پژوهه‌دار با مطالعه جامع مدل‌های شایستگی پژوهشگری در دانشگاه‌های معترض جهان طراحی شده است. دوره‌های آموزشی پژوهه‌دار به کارکنان سازمان‌های پژوهش‌محور و کارکنان واحدهای تحقیق و توسعه کمک می‌کند شایستگی‌های لازم برای تبدیل شدن به یک پژوهشگر حرفه‌با کارایی بالا را کسب نمایند. پژوهه‌دار مسیر یادگیری کارکنان شما را طراحی می‌کند و از طریق برگزاری کارگاه‌های آموزشی آن‌ها را توانمند می‌کند.

مدل شایستگی پژوهه‌دار یک رویکرد جدید برای توسعه پژوهه‌های نیروهای پژوهشی را در جامعه ارتقا دهد و به ایجاد یک پایگاه تحقیقاتی کمک نماید. مدل شایستگی پژوهه‌دار یک چارچوب توسعه حرفه‌ای برای برنامه‌ریزی، ارتقا و حمایت از توسعه فردی، حرفه‌ای و شغلی پژوهشگران است.

مدل شایستگی پژوهه‌دار از ۴ حوزه اصلی و ۸ زیرشاخه تشکیل شده است که شامل دانش، توانایی‌های فکری، تکنیک‌ها و استانداردهای حرفه‌ای برای پژوهش و همچنین ویژگی‌های فردی، دانش و مهارت‌های کار با دیگران و اطمینان از تاثیرگذار و مفید بودن فرایند تحقیق است. هر کدام از ۳۷ مورد توصیف شده در مدل شامل ۲ سطح مقدماتی و پیشرفته است که مراحل متفاوتی از توسعه یا سطوح عملکرد را در آن مورد توضیح می‌دهد.



ارتباط با

گروه پژوهشی مدیریت استراتژیک و عملکرد راچونه



Rachoone Research Group



rachoonegroup



rachoone.ir



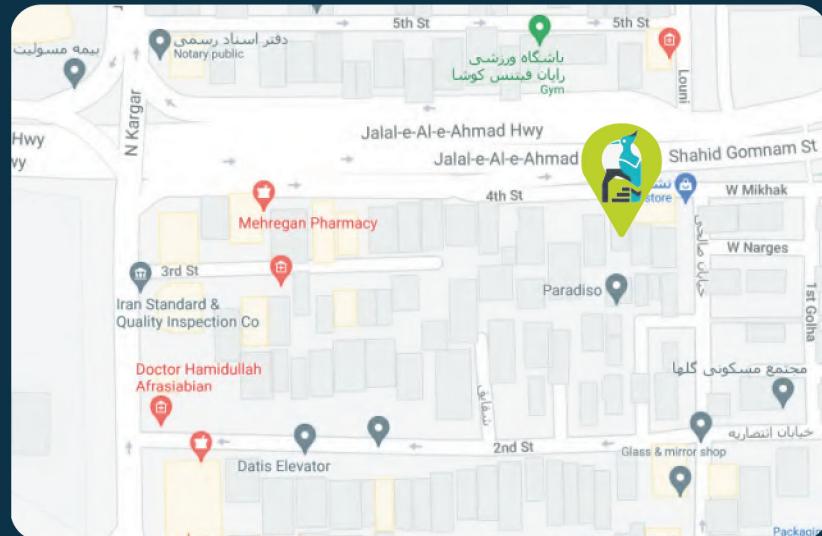
rachoone



@rachoone



info@rachoone.ir



آدرس: ایران، تهران،
خیابان کارگر شمالی، کوچه
چهارم پلاک ۴، طبقه ۴،
واحد ۱



تلفن: ۰۹۳۴-۰۶۷۸۶





راجونه
پلهای به بام تفکر